



Bem[®]
FAZBEM

A Associação

Fundada em 21 de setembro de 2013, a Associação BEM FAZ BEM é uma entidade de direito privado, sem fins econômicos, político-partidários ou religiosos, que desenvolve ações nas áreas de educação, arte, esporte, assistência social, saúde, socioambiental e geração de trabalho e renda, com respeito à classe social, gênero, nacionalidade, etnia, cor ou crença religiosa. Desde a fundação já foram realizados aproximadamente 70.000 atendimentos.

“Um Sonho que vai crescendo, um passo de cada vez”



Sobre Nós

Missão

Desenvolver ações solidárias e empreendedoras, facilitando o acesso a direitos e promoção da cidadania, através da educação transformadora e a capacitação profissional, visando à autonomia e melhoria da qualidade de vida para todos.

Visão

O respeito e a adesão à Associação serão ampliados junto aos territórios, setores público e privado, por desenvolver boas práticas colaborativas, inovação de processos, promoção de pessoas, melhoria constante de desempenho e desenvolvimento sustentável, educação transformadora e a capacitação profissional, visando à autonomia e melhoria da qualidade de vida para todos.

Valores

Solidariedade, Ética, Organização, Inovação, Respeito à Diversidade e Equilíbrio Financeiro.

Impacto Bem Faz Bem

+1.253

Famílias impactadas

+3.600

Beneficiários Impactadas

+80.00

Atendimentos realizados

Depoimentos



“Meu vínculo com a Bem Faz Bem é de maor, de alegria e de esperança. No momento eu não teria condições de pagar essas atividades para as crianças.”

Daiana
Mãe

“Eu já estou lá a muito tempo. Eu aprendi coisas novas, a ler, escrever, aprendi inglês e violão. Eu gosto muito da ONG.”

Alysson
Aluno

“Sempre quis ser lutador de jiu-jitsu como meu pai, e eu lembro quando ganhei minha primeira luta na ONG. É um vínculo de aprendizagem e que agora estou aprendendo por vídeos no grupo de whatsapp do Jiu-jitsu.”

Arthur
Aluno

O Projeto

Criar condições para que os beneficiários desenvolvam suas aptidões esportivas nas modalidades Futebol e Volei.

**90 CRIANÇAS E ADOLESCENTES
DE 6 A 18 ANOS DE IDADE**

em situação de risco e vulnerabilidade social, da cidade de Campos dos Goytacazes/RJ.

- ♥ Propor atividades de contra turno ampliando a jornada escolar por meio das diversas atividades esportivas/ sócio educativas;
- ♥ Desenvolver espírito de equipe e respeito pelos colegas;
- ♥ Melhorar a qualidade de vida e saúde dos beneficiários.



O Projeto

- ♥ As aulas serão realizadas 3 vezes na semana para cada turma (segunda, quarta e sexta-feira), sendo composta de 15 alunos, totalizando 6 turmas, com aulas no período da manhã e da tarde.
- ♥ Os professores incluirão práticas educativas, significativas e inovadoras, que favoreçam o desenvolvimento de habilidades motoras, intelectuais de convivência, reflexivo e crítico das crianças e adolescentes, oferecendo uma opção de atividade esportiva em comunidades com vulnerabilidade social.
- ♥ Distribuição de 1.215 kit lanches.



Valor do Projeto

R\$ 574.892,42

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 4664-7
Conta Corrente (Captação) vinculada nº 21145-1
Período de Captação até: 13/09/2025

Publicado dia 22 de setembro de 2023

- ♥ Recursos Humanos (3 profissionais);
- ♥ Encargos Trabalhistas;
- ♥ KIT Beneficiário (Camisa, Bermuda, Meião e Chuteira);
- ♥ Materiais Esportivos (bolas, redes, cones, etc.);
- ♥ Material de Divulgação (Banners e Faixas);
- ♥ Kit's Lanche para os beneficiários;
- ♥ Consultoria para Prestação de Contas.

Como apoiar o Projeto



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 1 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 115 Kits Aluno (Camiseta, Bermuda).

Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais do projeto (Instagram e Facebook).

Contrapartidas

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

Vem apoiar esta onda do Bem

Bem FAZBEM
mente da solidariedade brotar no seu coração!

UNIDADE
GOITACAZ



Valorize
Projetos



-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  /valorizecontatos
-  https://bemfazbem.org.br/
-  /bemfazbemoficial/
-  /bemfazbem/

